

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ XXI РОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МЕНЕДЖЕР ГОДА – 2017»

1. Цели и задачи

Российский конкурс «Менеджер года» проводится с целью повышения эффективности управления предприятиями и организациями и распространения лучших практик ведения бизнеса, направленных на повышение конкурентоспособности российской экономики.

Задачами конкурса являются:

- выявление элиты российского управленческого корпуса, внесшей значительный вклад в развитие и укрепление экономики страны;
- распространение передового опыта эффективного руководства;
- стимулирование повышения профессионализма менеджеров;
- содействие развитию системы подготовки управленческих кадров;
- формирование банка данных лучших менеджеров.

2. Организаторы

Конкурс проводится **Международной Академией менеджмента (МАМ), Международным Союзом экономистов (МСЭ) и Вольным экономическим обществом России (ВЭО России)** при поддержке **Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации**, которые формируют Оргкомитет и Жюри Российского конкурса «Менеджер года».

Оргкомитет конкурса возглавляют: председатель Сената (Совета старейшин) ВЭО России, почетный президент ВЭО России, почетный академик Международной Академии менеджмента, академик РАЕН, д.э.н., профессор **Г.Х. Попов** и президент, академик Международной Академии менеджмента, вице-президент ВЭО России, председатель Совета директоров группы компаний «Автотор», академик РАЕН, д.э.н., профессор **В.И. Щербаков**.

Председатель Жюри – советник Президента Российской Федерации, вице-президент Вольного экономического общества России, вице-президент, академик Международной Академии менеджмента, академик РАН, академик РАЕН, д.э.н., профессор **С.Ю. Глазьев**.

В Жюри конкурса входят видные ученые, представители федеральных и региональных органов государственной власти, общественных объединений, бизнес-сообщества.

Состав Оргкомитета и Жюри утверждается Президиумом МАМ.

Оргкомитет утверждает сроки и порядок проведения конкурса, перечень номинаций и организует торжественную церемонию награждения победителей.

Оргкомитет несет ответственность за подготовку и финансирование организационных и информационно-рекламных мероприятий Проекта «Менеджер года».

3. Участие в конкурсе

В конкурсе могут принять участие руководители высшего звена предприятий и организаций различных отраслей и сфер деятельности: промышленности, строительства, транспорта, агропромышленного комплекса, финансовой сферы, науки и образования, здравоохранения, культуры, СМИ и издательской деятельности, общественной и социальной сферы, торговли, сферы обслуживания и других отраслей народного хозяйства.

Для участия в конкурсе «Менеджер года» необходимо направить в Оргкомитет заполненный пакет документов (бланки прилагаются).

Жюри конкурса определяет победителей на основе независимой экспертной оценки представленных документов.

Победители Российского конкурса «Менеджер года» определяются в следующих номинациях:

- энергетика и промышленность;
- агропромышленный комплекс;
- строительство и производство строительных материалов;
- транспорт и перевозки;
- связь и телекоммуникации;
- средства массовой информации;
- информационные технологии;
- издательская деятельность;
- финансово-кредитная сфера;
- консалтинг, оценка и аудит;
- наука и образование;
- социальная сфера;
- культура;
- здравоохранение;
- физическая культура и спорт;
- туризм, гостиничный и ресторанный бизнес;
- выставки, галереи, музеи;
- сфера обслуживания и услуг;
- торговля и потребительская кооперация;
- управление объектами недвижимости;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- общественные институты.

Специальные номинации конкурса:

- Стабильные результаты работы и эффективное управление предприятием;
- Команда года¹;
- Международное сотрудничество.

Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия конкурса (состав номинаций, число победителей и т.д.).

4. Порядок проведения конкурса

Российский конкурс «Менеджер года» включает два этапа, на каждом из которых осуществляется независимая экспертная оценка представленных конкурсных документов.

Первый этап конкурса проводится на региональном уровне. Его целью является выявление победителей конкурса «Менеджер года» в регионах.

Отделения ВЭО России совместно с администрациями регионов создают региональные оргкомитеты для проведения первого этапа конкурса.

Региональные оргкомитеты самостоятельно разрабатывают Положение о первом этапе Российского конкурса «Менеджер года» (или используют настоящее Положение), формируют жюри конкурса, определяют процедуру награждения и устанавливают размер взносов за участие в первом этапе конкурса.

¹ Условия участия в номинации «Команда года» и пакет документов направляются по запросу.

В случаях, когда не проводится региональный этап конкурса, администрации регионов могут рекомендовать участников непосредственно на второй этап конкурса и направить в Оргкомитет Российского конкурса «Менеджер года» необходимый комплект документов.

Для участия во втором этапе Российского конкурса «Менеджер года» региональные оргкомитеты (администрации регионов) направляют в Российский Оргкомитет следующие документы:

- протокол заседания регионального жюри с итогами первого этапа конкурса или список лиц, рекомендованных к участию во втором этапе конкурса;
- заполненный Пакет документов на каждого участника второго этапа конкурса;
- фотографию конкурсанта – портретную или на рабочем месте (размером не менее 10x15 в формате tif, jpg – 300 dpi).

Второй этап конкурса является завершающим и проводится в Москве. Целью его является выявление из числа победителей региональных конкурсов лучших менеджеров России.

Менеджеры, желающие принять участие в конкурсе, из тех регионов России, где не были созданы оргкомитеты, могут обращаться непосредственно в Российский Оргкомитет.

5. Порядок оплаты взноса за участие в конкурсе

Мероприятия по подведению итогов Российского конкурса «Менеджер года» осуществляются на средства Международной Академии менеджмента, ВЭО России, а также на средства, перечисленные участниками конкурса.

Вышеуказанные средства направляются на возмещение расходов, связанных с финансированием следующих мероприятий:

- размещение информации о конкурсе в электронных и печатных СМИ;
- издание презентационных материалов конкурса;
- изготовление наград;
- организация торжественной церемонии награждения победителей Российского конкурса «Менеджер года»;
- организация торжественного приема в честь победителей конкурса;
- изготовление фото- и видеоматериалов награждения победителей конкурса;
- проведение социологических и экономических исследований по результатам конкурса.

Конкурсант направляет в Оргкомитет по факсу или электронной почте *заявку*, на основании которой заключается договор и выставляется счет на оплату участия в конкурсе.

Размер *оплаты за участие* во втором этапе конкурса составляет **65 000 рублей**.

Руководителям организаций социальной сферы и общественных организаций могут быть предоставлены льготы.

6. Награждение победителей конкурса

По итогам Российского конкурса «Менеджер года» награждаются:

- **победители конкурса (абсолютные)** – дипломом и бронзовой статуэткой основательницы Вольного экономического общества России Екатерины Великой;
- **победители конкурса в номинациях** – дипломом и памятным призом.

Церемония награждения победителей Российского конкурса «Менеджер года» проходит в Екатерининском зале Музея-заповедника «Царицыно» в Москве.

На церемонию приглашаются участники конкурса, представители федеральных и региональных органов власти, руководители региональных отделений Вольного экономического общества России, известные ученые, представители общественных организаций, деловых кругов и средств массовой информации.

В ходе церемонии награждения публично объявляются и представляются победители конкурса.

По итогам конкурса издается буклет «Победители Российского конкурса «Менеджер года». Результаты конкурса освещаются средствами массовой информации.

Генеральный информационный партнер – Издательский дом «Экономическая газета».

Медиа-партнер - Евразийская Академия телевидения и радио.

Информационную поддержку обеспечивают:

- журналы: «Российская Федерация сегодня», «Наша власть: дела и лица», «Босс», «Business Excellence», «Менеджмент и бизнес-администрирование», «Российский экономический журнал», «Финансовая жизнь», «Предпринимательство», «Волга-Бизнес», «Аналитический банковский журнал», «Управленческие науки»;
- газета «Экономика и Жизнь»;
- информационные агентства и порталы: «RSNews», «Bankir.ru», «Время инноваций», «Альянс Медиа»;
- телеканалы «Просвещение», «ОТР».

Победители конкурса могут быть рекомендованы для внеконкурсного приема в члены Международной Академии менеджмента и Вольного экономического общества России.

7. Сроки проведения конкурса

I этап – Региональный конкурс «Менеджер года – 2017» (рекомендуемые сроки):

- Прием документов **до 15 февраля 2018 г.**
- Награждение победителей регионального конкурса – **март 2018 г.**

II этап – Российский конкурс «Менеджер года – 2017»:

- Прием документов **до 25 марта 2018 г.**
- Награждение победителей конкурса – **16 апреля 2018 г.**

По всем вопросам проведения конкурса и с предложениями обращаться в Российский Оргкомитет:

125009, Москва, ул. Тверская, 22 А
Тел.: (495) 699-18-14, 699-18-13, 699-03-92
e-mail: konkurs@iam.org.ru
http:// www.iam.org.ru; www.veorus.ru