

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРИКАЗ
от 23 марта 2006 г. N 75**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ФОРМ БИЗНЕС-ПЛАНОВ,
ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ (ИЗМЕНЕНИЯ)
СОГЛАШЕНИЙ О ВЕДЕНИИ ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
(ТЕХНИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КРИТЕРИЕВ ОТБОРА
БАНКОВ И ИНЫХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
ЗАКЛЮЧЕНИЯ НА БИЗНЕС-ПЛАНЫ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ
БИЗНЕС-ПЛАНОВ, ПРОВОДИМОЙ ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ
ПО ТЕХНИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКИМ ОСОБЫМ
ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЗОНАМ**

(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития России от 02.11.2012 N 712)

(Извлечение)

Во исполнение [пунктов 4 и 5](#) части 2 статьи 13 и части 7 [статьи 23](#) Федерального закона от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, N 30, ст. 3127) в целях проведения экспертной оценки бизнес-планов, представляемых лицами, намеревающимися получить статус резидента особой экономической зоны, либо резидентами особой экономической зоны, намеревающимися изменить условия [соглашения](#) о ведении промышленно-производственной (технико-внедренческой) деятельности, приказываю:

Утвердить:

3. Форму бизнес-плана, предоставляемого для заключения (изменения) соглашения о ведении технико-внедренческой деятельности ([приложение N 3](#)).

4. Критерии оценки бизнес-планов, проводимой Экспертным советом по технико-внедренческим особым экономическим зонам ([приложение N 4](#)).

(Критерии утратили силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 02.11.2012 N 712)

Министр
Г.О.ГРЕФ

Приложение N 3
к Приказу
Минэкономразвития России
от 23 марта 2006 г. N 75

**ФОРМА
бизнес-плана, предоставляемого
для заключения (изменения) соглашения о ведении
технико-внедренческой деятельности**

Титульный лист содержит:

- полное и сокращенное наименование организации (фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя);
- полное и сокращенное наименование проекта;
- дату подачи заявки;
- следующее предупреждение о конфиденциальности:

"Настоящий бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе для принятия решения о признании заявителя резидентом технико-внедренческой особой экономической зоны либо при намерении резидента технико-внедренческой особой экономической зоны изменить условия соглашения о ведении технико-внедренческой деятельности и не может быть использован для каких-либо иных целей. Принимая на рассмотрение данный бизнес-план, получатель берет на себя ответственность за обеспечение конфиденциальности сведений, приведенных в бизнес-плане. Бизнес-план возврату заявителю не подлежит".

1. Резюме бизнес-плана (не более 2 стр.)

2. Общие сведения о заявителе

2.1. Полное и сокращенное наименование организации.

2.2. Год образования организации.

2.3. Дата и номер Свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.

2.4. Дата и номер государственной регистрации Устава организации (действующей редакции).

2.5. Дата и номер Свидетельства о включении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (индивидуальных предпринимателей).

2.6. ИНН/КПП организации, ИНН индивидуального предпринимателя.

2.7. Организационно-правовая форма организации.

2.8. Местонахождение (место государственной регистрации) организации (адрес места жительства индивидуального предпринимателя).

2.9. Почтовый адрес.

2.10. Телефон.

2.11. Факс.

2.12. Электронная почта.

2.13. Сайт в сети Интернет.

2.14. Учредители:

№ п/п	Наименование	Доля в уставном капитале, %
	Физические лица	
	Юридические лица	

2.15. Сведения о наличии у организации дочерних и зависимых обществ.

2.16. Величина уставного капитала в соответствии с уставными документами, в том числе оплаченного на момент подачи заявки.

2.17. ФИО руководителя организации, ученая степень, ученое звание.

2.18. Классификационные коды статистической отчетности.

2.18.1. Виды экономической деятельности по [ОКВЭД](#).

2.18.2. Территории по [ОКАТО](#).

2.18.3. Формы собственности по [ОКФС](#).

2.18.4. Секторы деятельности по [ЛКСД](#).

2.18.5. Тип организации по [ЛКСД](#).

- 2.18.6. Организационно-правовая форма по **ОКОПФ**.
- 2.19. Наименование проекта (полное и краткое).
- 2.20. Срок реализации проекта.
- 2.21. Результаты научно-технической и хозяйственной деятельности организации и ее учредителей или индивидуального предпринимателя за последние пять лет.
- 2.22. Организационная структура управления организации, краткое описание основных подразделений.
- 2.23. Управленческий персонал (резюме руководителя организации, финансового директора, директора по маркетингу, технического директора).
- 2.24. Организации-соисполнители: наименование организации, местонахождение, характер участия в работе над проектом или перечень планируемых работ.
- 2.25. Международные научно-технические и хозяйственные связи организации или индивидуального предпринимателя.
- 2.26. Наличие у организации системы управления качеством.

3. Описание продуктов <*>

<*> Результат технико-внедренческой деятельности, определенной Федеральным **законом** от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (далее - продукт).

- 3.1. Назначение продуктов.
- 3.2. Краткое описание продуктов.
- 3.3. Основные технические параметры и стадия разработки продуктов.
- 3.4. Перечень работ при создании продуктов (проведение НИР и ОКР, испытания, сертификация и т.д.).
- 3.5. Сведения о научно-технологическом, испытательном и ином оборудовании, а также материальных ресурсах, необходимых для создания продуктов.
- 3.6. Количество и квалификация научно-технического персонала, необходимого для создания продуктов, его наличие.
- 3.7. Области применения продуктов.
- 3.8. Оценка сроков создания продуктов.
- 3.9. Объем финансирования, необходимого для создания продуктов, подтвержденные источники финансирования.
- 3.10. Необходимость лицензирования и сертификации деятельности, связанной с созданием продуктов, условия, сроки и стоимость их проведения.
- 3.11. Ожидаемые преимущества при создании продуктов на территории технико-внедренческой особой экономической зоны.

4. Маркетинг продуктов

- 4.1. Анализ рынка.
 - 4.1.1. Выбранный сегмент рынка, его объем и динамика, целевая группа потребителей.
 - 4.1.2. Конкурентная ситуация на рынке (степень насыщенности рынка, основные конкуренты, острота конкуренции).
 - 4.1.3. Анализ конкурентоспособности продуктов, их преимущества перед российскими и зарубежными аналогами (сравнение научно-технических, экономических показателей, эксплуатационных характеристик и т.п.).
 - 4.1.4. Потенциальные покупатели и планируемые объемы продаж.
- 4.2. Стратегия реализации продуктов.
 - 4.2.1. Методы продвижения продукции на выбранный сегмент рынка.
 - 4.2.2. Ценообразование (предполагаемая цена за единицу продукции, цены на аналогичную продукцию в стране и за рубежом, предполагаемая ценовая политика).
 - 4.2.3. Сервис и гарантии (предоставление гарантий на продукцию после реализации, сервисное обслуживание после реализации).

4.2.4. Требования к количеству и квалификации персонала, необходимого для обеспечения продаж продукции и сервисного обслуживания, его наличие.

4.3. Требования к оборудованию, материальным и финансовым ресурсам, необходимым для обеспечения продаж, их наличие.

4.4. Ожидаемые преимущества при реализации продуктов с территории технико-внедренческой особой экономической зоны.

5. План производства продуктов

5.1. Организация производства продуктов.

5.1.1. Степень готовности заявителя к организации производства (наличие лабораторных или опытных образцов продуктов, технической документации, необходимых лицензий на производство и т.п.).

5.1.2. Перечень технологических процессов изготовления продуктов.

5.1.3. Оценка сроков подготовки производства и выпуска опытной партии продукции.

5.1.4. Предполагаемый объем производства.

5.1.5. Сведения о технологическом, производственном, испытательном и ином оборудовании, материальных ресурсах, необходимых для организации производства, и их наличии.

5.1.6. Требования к количеству и квалификации производственного персонала, его наличие.

5.1.7. Перечень основных комплектующих изделий и материалов с указанием предполагаемых поставщиков.

5.1.8. Наличие и необходимость кооперации при производстве продукции.

5.2. Необходимость лицензирования и сертификации деятельности, связанной с организацией производства, условия, сроки и стоимость их проведения.

5.3. Объем финансирования, необходимого для организации и начала производства, подтвержденные источники финансирования.

5.4. Ожидаемые преимущества при организации производства на территории технико-внедренческой особой экономической зоны.

6. Правовая охрана и сертификация

6.1. Патентно-правовая охрана продуктов.

6.1.1. Наличие у заявителя зарегистрированных в установленном порядке прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе в виде нематериальных активов.

6.1.2. План мероприятий по обеспечению правовой охраны создаваемых объектов интеллектуальной собственности.

6.2. Сертификация продуктов.

6.2.1. Необходимые сертификаты на продукты, условия, сроки и стоимость их получения.

6.2.2. Полученные сертификаты (соответствия, качества, гигиенические и т.п.).

6.2.3. Необходимые лицензии и сертификаты при экспорте продуктов, условия, сроки и стоимость их получения.

7. Финансовый план и оценка эффективности проекта <*>

<*> Все расчеты должны быть выполнены на основе информации, приведенной в предыдущих разделах; расчеты ведутся ежемесячно в течение первых трех лет реализации проекта, далее - поквартально, в ценах, действующих на момент подачи заявки, в рублевом и долларовом эквиваленте.

7.1. Общий объем финансирования проекта, подтвержденные источники финансирования.

7.2. График финансирования проекта, структура источников финансирования.

7.3. Расчет экономических показателей проекта:

7.3.1. Планируемый объем продаж.

7.3.2. Планируемая выручка от реализации.

7.3.3. Анализ структуры себестоимости.

- 7.3.4. Валовые затраты, прямые и переменные.
- 7.3.5. Чистая прибыль по годам.
- 7.3.6. Налоговые поступления в бюджеты всех уровней.
- 7.3.7. Внутренняя норма доходности проекта.
- 7.4. Расчет денежных потоков по проекту.
- 7.5. Расчет точки безубыточности.
- 7.6. Расчет срока окупаемости проекта.
- 7.7. Анализ основных видов риска.

7.7.1. Технический риск (апробирование технологии, оснащенность проекта; подготовка персонала).

7.7.2. Организационный и управленческий риск.

7.7.3. Финансовый риск (оценка финансового положения, вероятность неплатежей со стороны участников проекта, отношения с заказчиком (инвестором)).

7.7.4. Коммерческий риск (риски сбытовой политики).

7.7.5. Экологические риски (возможные штрафные санкции и их влияние на экономическое положение претендента).

7.8. Ожидаемые преимущества при организации управления финансами на территории технико-внедренческой особой экономической зоны.

Достоверность сведений, содержащихся в бизнес-плане, и возможность достижения целей проекта подтверждаю.

8. Перечень приложений к бизнес-плану

8.1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) на дату внесения последних изменений.

8.2. Документы, подтверждающие финансовые обязательства заявителя и других организаций по финансированию проекта, включая копии договоров с кредитными и инвестиционными организациями, венчурными фондами и другими финансовыми институтами.

8.3. Копии договоров или соглашений о кооперации с указанием организационных и финансовых условий кооперации и планируемых условий продаж (при кооперации по выпуску продукции).

8.4. Копии договоров, соглашений, контрактов, гарантийных писем на поставку продукции (при реализации продукции).

8.5. Копии охранных документов на объекты интеллектуальной собственности, договоров о передаче и приобретении прав на объекты интеллектуальной собственности.

8.6. Копии лицензий, сертификатов и т.д.

8.7. Фотографии, схемы и другие пояснительные документы.

Руководитель организации или
индивидуальный предприниматель

(Ф.И.О.)

"__" _____ 200_ г. М.П.

Рекомендации к оформлению бизнес-плана

Текст конкурсной заявки представляется в печатной (оригинал и копия) и электронной форме. Электронная форма представляется на дискете 3.5" или компакт-диске (CD).

Параметры страницы:

- формат бумаги: формат А4 или (и) А3;
- поля: верхнее - 2 см, нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 2 см, переплет - 0 см, колонтитулы: верхний - 1,5 см, нижний - 2,0 см;
- шрифт: Times New Roman Cyr;
- размер шрифта: 14;
- абзац: красная строка - 1,25 см, интервал - одинарный, перенос автоматический, выравнивание - по ширине.

В верхнем колонтитуле указываются:

- в правой части - краткое наименование проекта;
- в левой части - номер страницы по порядку.

В нижнем колонтитуле указываются:

- в правой части - краткое наименование организации;
- в левой части - дата.

Колонтитул имеет следующие параметры: шрифт Times New Roman Cyr и размер не более 1.

Приложение N 4
к Приказу
Минэкономразвития России
от 23 марта 2006 г. N 75

**КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ, ПРОВОДИМОЙ
ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ ПО ТЕХНИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКИМ
ОСОБЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЗОНАМ**

Утратили силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 02.11.2012 N 712.
